



Indoor farming is de verzamelaar voor zowel de meerlaags als eenlaags teelt zonder daglicht.

business unit Glastuinbouw voor het fundamentele onderzoek en bij Delphy Improvement Centre voor het praktijkonderzoek klimaatcellen gebouwd. In deze cellen zijn voor indoor telen bijzondere omstandigheden te creëren om specifieke mogelijkheden voor gewassen en zaden uit te zoeken.

In het World Horti Center in Naaldwijk komt een faciliteit voor onderwijs en training. Bij Van Gelder Groente & Fruit Experience Center in Ridderkerk kunnen mensen zien wat mogelijk is met vertical farming, hoe het werkt en producten proeven.

Consumentenonderzoek

In het werkpakket marktbeoordeling gaat Wageningen Economic Research samen met de andere Fieldlab-partners marktonderzoek doen onder consumenten en mensen die in de retail en horeca werken. "Van hen willen we horen hoe zij kijken naar onder andere de kwaliteit, houdbaarheid, kleur en smaak van de indoor geteelde producten ten opzichte van traditioneel geteelde producten. Bovendien willen we werken aan een bepaalde herkenbaarheid in de vorm van een keurmerk", meldt Van der Feltz. Over het werkpakket educatie en training

vertelt de projectmanager het volgende: "Deze manier van telen heeft nieuwe opleidingseisen voor 'farmers of the future' nodig. Wat moet de teler kennen en kunnen en welke nieuwe soort diploma's horen erbij. Hogeschool Inholland is hiermee bezig en maakt in samenwerking met een aantal partners een plan voor welke opleidingseisen nodig zijn voor indoorteel." "

In het werkpakket businessversneller moet alles bij elkaar komen. Het is de bedoeling om de bedrijven die meewerken aan het project, structureel aan elkaar te verbinden en de basis voor samenwerking te leggen. "We willen met elkaar een basis leggen waarmee de Nederlandse vertical farming sector successen kan behalen, zeker ook in het buitenland."

Partners en ondersteuners Fieldlab

Het idee om in Zuid-Holland een Fieldlab voor Vertical Farming op te richten is voortgekomen uit het Innovatiepact van de Greenport West-Holland in samenwerking met InnovationQuarter. Het Innovatiepact is op 2 februari 2018 ondertekend door een groot aantal ondernemers, overheden, onderwijsinstellingen en onderzoeksorganisaties en heeft als ambitie om van de Greenport het meest toonaangevende internationale tuinbouwcluster ter wereld te maken. Een internationaal knooppunt voor technologische en businessinnovatie onder het motto: 'Feeding & Greening the Mega-cities of the future'. Naast de al genoemde bedrijven en or-

ganisaties, zijn er nog de volgende partners die meedoen aan de verschillende werkpakketten: stichting Greenport Horti Campus, Vitro Plus, Logiqs, Future Crops, Proeftuin Zwaagdijk, Signify (voorheen Philips Lighting). De volgende bedrijven ondersteunen het project: Van Gelder Groente & Fruit, Certhon, Priva en Rijk Zwaan. Voor het werkpakket marktbeoordeling maakt Wageningen Economic Research een onderzoeksplan voor marketingonderzoek. Het project wordt financieel ondersteund door het programma Kansen voor West II van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.