

Veredeling: kunst van het weggooien?

LTO Groeiservice, Proeftuin Zwaagdijk en FloraHolland organiseren op 21 januari 2011 een themabijeenkomst over assortimentsvernieuwing.

Tekst: Jan Mantel
Foto's: Proeftuin Zwaagdijk



Veredelaars komen jaarlijks met nieuw assortiment dat wordt geshowd op een van de vele marktbroeishows en lokale tulpenshows. Hierbij heeft elke veredelaar zijn eigen drijfveren en veredelingsrichting in zijn programma. De belangrijke criteria volgens de veredelaars zijn ondermeer: meerwaarde ten opzicht van het bestaande assortiment, groei-kracht, ziekteresistentie tegen fusarium, botrytis en TBV, bladstand, knopkleur en knoppresentatie, doorgroei in de vaas en trekduur.

VEREDELING

Verder stellen veredelaars dat nieuwe soorten vroegtijdig worden onderworpen aan uitvoerige testen voordat een soort de handel ingaat. Dit is het resultaat van minder goede ervaringen op dit gebied uit het verleden. Op basis hiervan wordt verwacht dat de kwaliteitsproblemen met betrekking tot genoemde aspecten tot het verleden behoren. Niets is echter minder waar. Er wordt nog steeds veel geld geïnvesteerd door kwekers in nieuw assortiment, waarbij achteraf blijkt dat een soort niet aan de verwachtingen voldoet en er dus veel geld verloren gaat.

In de glorie-tijd van de SBC leek de kunst van het veredelen, het weggooien van alles wat geen duidelijke verbetering is ten opzichte van het huidige assortiment, tijdelijk uit het oog verloren. Elke mutant was opeens veel geld waard. Het resultaat is een enorm aanbod aan nieuwe soorten, dat er enigszins anders uitziet maar vaak geen verbetering betekent voor het huidige assortiment. Zit de markt hierop te wachten? De handel, maar ook de consument wil uiteindelijk niet nog meer van hetzelfde.

Het is bekend dat het veredelen van een nieuw soort door de lange vermeerderingstijd jaren vergt. Het toepassen van weefselkweek bij tulp kan de snelheid van de introductie van nieuwe soorten zeker versnellen. Hoe staat het met de ontwikkeling hiervan en welke nadelen kleven hier aan? Verder is vaak een keuze voor kruisen op een aspect geen garantie dat andere positieve eigenschappen ook meekomen in het resultaat.

INFORMATIE-UITWISSELING

Uiteindelijk zijn het de broeiers die het nieuwe assortiment in hun broeischema moeten opnemen. De informatie over nieuwe soorten is gebaseerd op marktbroeishows, advies van andere kwekers, vermeerderders en intermediairs. Hiernaast is het gebruikswaarde onderzoek een belangrijke informatiebron. Er is een lijst beschikbaar met tientallen cultivars die meerdere jaren zijn getest op kweek, broei- en uitbloeiaspecten. Tijdens deze testen vallen sommige soorten al door de mand. Een vraag die hier rijst is of het aantal soorten dat wordt getest in het gebruikswaardeonder-

zoek niet te klein is en of hiervoor wel de juiste soorten gebruikt worden. Als laatste en zeker belangrijke informatiebron geldt de gemaakte veilingprijs van nieuwe soorten. Hierbij spelen promotieactiviteiten, zoals Fleur primeur, uitgelicht en het exclusieve blok een rol om kopers op het nieuwe assortiment te wijzen. Geeft de gemaakte prijs echter wel de juiste waarde weer? Al met al leven er dus veel vragen over het nieuwe assortiment waar nog een antwoord op moet worden gevonden.

INFORMATIEBIJeenKOMST

De informatiebijeenkomst vindt plaats tijdens de eerste marktbroeishow. Een aantal veredelaars vertelt in een korte presentatie iets over hun drijfveren en de achtergronden van hun veredelingsprogramma. De veredelaars zijn Jaap van Tuyl (Plant Research International uit Wageningen), Sam Veldboer (Hybris) en Rob Vreeburg (Remarkable).

In de forumdiscussie na de presentaties wordt een aantal aspecten uit de presentaties belicht die kwekers en broeiers wellicht handvatten kunnen geven voor assortimentskeuzes. Hierbij spelen ook bovengenoemde vragen een rol.

Programma informatiebijeenkomst

12.00 uur lunch
12.45 uur presentaties sprekers
13.30 uur forumdiscussie
14.00 uur einde

Aansluitend is er gelegenheid de marktbroeishow te bezichtigen.

