

Tulpensector gaat voor samenwerking

Diverse organisaties waren betrokken bij de Dag van de Tulp die bij Proeftuin Zwaagdijk plaatsvond. Het thema 'Samen Sterk' kwam hun presentaties naar voren. Het was duidelijk. Samenwerking is het motto.

Veiling FloraHolland, standsorganisatie KAVB, Rabobank WFO, PPO Lisse, Proeftuin Zwaagdijk, de bollencoöperaties CNB en Hobaho en LTO Groeiservice organiseerden op 25 januari de Dag van de Tulp. In presentaties kregen nieuwe soorten een oordeel van enkele handelaren. Tips voor marktintroductie werden gegeven. Rabobank projecteerde toekomstscenario's op de tuinbouwsector. En ook de toekomst rond financiering van onderzoek en innovatie kwam aan bod in Zwaagdijk. Redelijk concreet zijn de mogelijkheden van digitalisering en de aanpak van virus in tulp.

Digitale platform

Het nieuwe, digitale platform Marktradar wil dit jaar de data over 40% van de verhandelde tulpenbollen bevatten. Per transactie worden cultivar, bolmaat, aantallen, prijs en verkoopdatum genoteerd in het systeem. Ook specifieke info over leverdatum of levervoorwaarden zijn in te geven. De teler moet de info aanleveren. Als de transactie via een IVB (In- en verkoopbureau) is verlopen, dan is dat een kwestie van het doorsturen van het zogeheten EDI-bericht. Info over directe handel moet de kweker handmatig invoeren. Veertig bollentelers hebben zich al ingeschreven. In Zwaagdijk bleek minstens een zelfde aantal voornemens om hen te volgen.



FOTO: HANS NEEFJES

Op de Dag van de Tulp ontbrak een marktbroeishow niet. Praten over en kijken naar nieuwe tulpen blijft een populaire bezigheid voor bollentelers en broeiers.

Een broeier: „Voor de broeierij heb je sinds kort Floranext, daar lijkt Marktradar enigszins op. Het jaarabonnement van € 199 is behapbaar.”

Minder virus

Virus in tulp kost jaarlijks € 24 miljoen aan uitval, virustoetsen, gewasbescherming en arbeid. Ziekzoeken is lastig. Recent onderzoek toonde aan dat ervaren ziekzoekers 47% van de viruszieke planten niet herkend, mede omdat sommige virussen laat of nauwelijks symptomen tonen. Een belangrijke sleutel uit het actieplan 'Minder virus in tulp', schoon beginnen en schoon blijven, is daarom niet eenvoudig uitvoerbaar. Diverse kennispartijen werken samen in het actieplan. Kennis vertalen naar effectieve praktijktoepassingen is het doel. Zo blijkt actie tegen 'vroeg luis' zeer zinvol bij een buitentemperatuur van circa 14°C, omdat met name de eerste generatie bladluizen een belangrijke virusverspreider is. Voor het TVX-virus gelden andere maatregelen omdat daarbij niet luis maar tulpengalmijt de

vector is. Viruszieke planten vroeg verwijderen of snel doodspuiten kan bij alle virussen beter, zo wijst onderzoek uit.

Bedrijfsgegevens

Acht broeiers wisselen sinds dit seizoen via het online platform Letsgrow.com bedrijfsgegevens met elkaar uit. Hun teeltsystemen zijn zeer divers, maar dat zien de deelnemers niet als grote belemmering. Doordat ze driemaal gelijktijdig eenzelfde partij bollen afbroeien, kan tevens de invloed van hun teeltwijze en teeltsysteem in kaart worden gebracht. Die tulpen komen uiteindelijk naar Proeftuin Zwaagdijk voor de laatste teeltfase. Foto's maakten duidelijk dat de impact van de broeiwijze op gewasstand behoorlijk kan zijn. Recent leerpunt was tevens dat de parameter relatieve luchtvochtigheid weinig zegt over gewasactiviteit en verdamping. Het is zinvoller om te weten hoe het in de kas staat met het vochtdeficiet, instraling/lichtniveau en de mate van luchtuitwisseling. Gezamenlijk aanpassen, testen en analyseren is het credo van de studieclub. <