

# Narcissenweek 2011 in CNB-expokas

Tussen al het tulpengeweld, dat de afgelopen weken is losgebarsten, verschijnt in de eerste week van februari een ander bolproduct dat het verdient onder de aandacht te komen: De Narcis.

Tekst: Proeftuin Zwaagdijk  
Foto: René Faas

**N**et als vorig jaar hebben CNB-vertegenwoordiger en narcissenspecialist Arno Kroon en Pieter Duin van Proeftuin Zwaagdijk het voortouw genomen de narcis in het zonnetje te zetten. De reden hiervoor was dat ze vonden dat er weliswaar aandacht was voor de narcis, maar nog niet vroeg genoeg in het seizoen. In de zomer van 2010 zijn veel bollen voor dit doel ingezonden bij de Proeftuin, onder begeleiding van Arno Kroon van een uitstekende preparatie voorzien en afgebroeid.

## DIVERSE INZENDERS

Het resultaat hiervan is volgende week in de expokas (zie archieffoto) van CNB in Lisse te zien, dat dan weer boordevol met narcissen van het nieuwere assortiment staat. Er zijn groot-

bloemige, miniatuur, trompet, dubbele, jonquilla's en spleetkronige narcissen van diverse inzenders zoals Kapiteyn, Narveco, Van Saase, H.G. Timmer, Mts. T. en E. Warmerdam en verschillende zelfbroeiende inzenders. Iedereen die geïnteresseerd is in het nieuwere assortiment mag de kans niet voorbij laten gaan en moet dit met eigen ogen aanschouwen.

## TOEVAL?

Wat is nu de waarde van zo'n promotieactiviteit? Welnu, uit PT-onderzoek in 2010 bleek dat in de periode van 11 februari tot 10 maart (dus een week na de narcissenweek) de narcis het meest populaire bol-op-pot product was in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Over het geheel genomen neemt de narcis de tweede plaats in tussen de hyacint (1) en tulp (3) als het gaat om bol-op-pot. Natuurlijk is het effect van promotie - van in dit geval de narcissenweek - nooit meetbaar, maar deze activiteit

heeft volgens ons zeker meegeholpen aan het feit dat de handel tot nu toe zeer goed verloopt. Toeval of niet, we zijn blij dat we hiertoe ons steentje hebben bijgedragen en we zullen dit uiteraard volgend jaar weer doen.

## ONDERZOEK EN VEREDELING

Een nieuwe uitdaging waar de veredeling voor staat en waar in de markt behoefte aan is, is de ontwikkeling van een goede nieuwe potnarcis. Het is nu zo dat 'Tête-à-Tête' de boventoon voert, maar om marktverzadiging en de hiermee gepaard gaande prijsdaling te voorkomen zou een uitbreiding in de kleurenvariatie welkom zijn. Ook rassen die minder vorstgevoelig zijn, zijn welkom, omdat die rassen beter bij lagere temperaturen bewaard kunnen worden en zo een betere bloei- en aanvoerspreiding mogelijk maken. Op dit moment moeten we echter constateren dat er nog weinig nieuws onder de zon is, maar hopen dat er wat noviteiten in de pijpleiding zitten.

## INFORMATIE

Voor vragen over de productweek, kunt u terecht bij Pieter Duin (06-30723251 of pieterduin@proeftuinzwaagdijk.nl) of Arno Kroon (06-53160204 of a.kroon@cnb.nl).

