

‘Narcis verdient de aandacht’



De eerste narcissenweek was een groot succes met een enorme variatie aan producten

De narcis is een prachtig, gevarieerd gewas. Het krijgt echter niet de aandacht die het verdient, zo vonden narcissenspecialist Arno Kroon en Pieter Duin van Proeftuin Zwaagdijk. Daarom werd afgelopen jaar een productweek voor de narcis in het leven geroepen. Het initiatief, uitgevoerd bij CNB te Lisse, bleek een groot succes en zal een vervolg krijgen. De Narcissenweek 2011 komt eraan.

Tekst: Jeannet Pennings
Archieffoto: René Faas

Het is hartje zomer en de eerste narcissenbollen komen op verschillende plaatsen de grond uit. Volgens narcissenspecialist Arno Kroon, vertegenwoordiger bij CNB, wordt de oogst dit jaar heel gewoon. “Er komen beduidend minder bollen op de markt dan vorig jaar.” Ondanks dat kwekers deze maanden volop bezig zijn met rooien, verwerken en afleveren, dienen zij ook na te denken over promotieactiviteiten voor het komende jaar. “Het showen van de eigen producten is een heel geschikte manier om deze in de schijnwerpers te zetten en onder de aandacht te brengen bij de handel. Een productweek narcis leent zich daar prima voor. Dat betekent echter wel dat de narcissen geprepareerd en gebroeid moeten worden en kwekers dus nu al bollen opzij moeten leggen”, aldus Kroon.

NARCISSENWEEK 2011

Begin februari zal de tweede editie van de

Narcissenweek gehouden worden. In diezelfde maand van dit jaar werd deze nieuwe productweek bij CNB in Lisse gelanceerd. Eén van de initiatiefnemers Pieter Duin van Proeftuin Zwaagdijk Broeiproeven: “De narcis wordt de laatste jaren ondergewaardeerd en dat terwijl het nog altijd hét voorjaarsproduct is. Er wordt ontzettend veel in gedaan en de variatie binnen het gewas is enorm. Om hier meer aandacht op te vestigen hebben we in samenspraak met de KAVB-productgroep Narcis en CNB Product+ de narcissenweek in het leven geroepen. Dit bleek direct een groot succes. Nooit eerder waren er zo vroeg zoveel narcissen van verschillende groepen en cultivars bij elkaar te zien. Grootbloemige, miniatuur, trompet, dubbele, jonquilla’s en spleetkronige narcissen, ze waren er allemaal.”

Tegelijk met de productweek werd door de KAVB een prijsvraag uitgeschreven voor de beste narcis. Na de keuring aan het begin van de week werd de cultivar ‘Corsage’ van Th. C. Smakman als terechte winnaar uitgeroepen. Volgens

Duin en Kroon spreekt het voor zich dat de narcissenweek komend jaar herhaald wordt. “Voorheen zagen we de narcis pas later in het seizoen terugkomen en dat terwijl het een typisch voorjaarsgewas is. Waarom zou je wachten met het showen van zo iets moois? De narcis verdient deze aandacht.” Met een breed assortiment kan ook een brede doelgroep bereikt worden. De heren hopen vooral op veel nieuwe cultivars. Kroon: “Nieuwe ontwikkeling in de narcissenbranche is de toenemende vraag naar grootbloemige potnarcissen. Hopelijk kunnen we dit ook laten zien tijdens de narcissenweek.”

DESKUNDIGE BEGELEIDING

Kwekers, broeiers en veredelaars die hun soorten willen showen tijdens de narcissenweek, kunnen die aanleveren bij Proeftuin Zwaagdijk. Kroon en Duin staan weer klaar om veel bollen te ontvangen. Ze worden dan van de juiste preparatie voorzien en onder deskundige begeleiding afgebroeid. Duin: “Vooral in de opgroefase is het interessant voor kwekers, broeiers en handelaren om eens te komen kijken bij Proeftuin Zwaagdijk en het assortiment te beoordelen en te bespreken. Om niets aan het toeval over te laten willen wij voldoende bollen, circa 100 stuks, hebben voor de broei van vijf potten per ras. Dit zijn bij voorkeur ronde bollen in de maten spijl 12/14 bij grootbloemige narcissen en zift 12/14 of zift 10/op bij miniatuur narcissen.”

Geïnteresseerden worden verzocht de bollen vóór 1 september aan te leveren om de juiste preparatie uit te kunnen voeren. Voor vragen over de productweek kan men terecht bij Pieter Duin, tel. 06-30723251 of pieterduin@proeftuinzwaagdijk.nl of Arno Kroon, tel. 06-53160204 of a.kroon@cnb.nl.