

Houdbaarheidsgarantie tulp van zeven dagen

Een nieuw tulpenseizoen staat voor de deur. Wat kunnen we doen om de consument zo lang mogelijk te laten genieten van deze kleurige voorjaarsbrenger? Tulpenproducenten die rechtstreeks aan grootwinkelbedrijven leveren streven naar een langere aanvoerperiode. Vooral in de periode mei - december is het echter lastig om de houdbaarheid te kunnen blijven garanderen. Proeftuin Zwaagdijk heeft na onderzoek een protocol ontwikkeld voor een houdbaarheidsgarantie van zeven dagen.



Een duidelijk kwaliteitsverschil tussen de onbehandelde (links) en de behandelde tulpen met BVBplus

Tekst en foto: Pieter Duin

De houdbaarheidsgarantie werd bereikt door toevoeging van BVBplus direct na het bossen. Hierbij moet uiteraard een voorbehoud worden gemaakt voor rassen die van nature slecht houdbaar zijn, zoals 'Ad Rem'. Bij het streven naar een langere aanvoerperiode spelen niet alleen bedrijfseconomische, maar ook sectoroverschrijdende motieven een rol. In Engeland is namelijk gebleken dat als de tulp verdwijnt uit het schap er een terugval van de gehele bloemenverkoop te zien is. Dit is het zogenaamde 'Tesco-effect'. Het spreekt voor zich dat de kwaliteit bij een langere aanvoerperiode, waaronder zomerse omstandigheden, gegarandeerd goed moet zijn.

ONDERZOEK

Proeftuin Zwaagdijk heeft daarom in opdracht van Productschap Tuinbouw in zes proeven (met in elke proef twee cultivars) onderzocht welke behandelingen nodig zijn om de houdbaarheid te kunnen blijven garanderen. Vervolgens is dit vertaald in een protocol. De proeven zijn uitgevoerd bij kort (2 dagen) en lang transport (7 dagen). De testperiode was van mei tot december 2009. De geteste middelen waren BVBplus, Prof 2, Bulbfood en Zoetkruid (biologisch) in verschillende concentraties en combinaties. Daarnaast werd het effect van een ruimtebehandeling met een ethyleen-blokkeringsmiddel (Ethylbloc) bekeken. Ook is de invloed van verschillende soorten verpakingsfolie tijdens het lange transport onderzocht. De gebruikte cultivars zijn: 'Yokohama', 'Ile de France', 'Purple Flag', 'White Dream', 'Yellow Flight' en 'Leen van der Mark'.

RESULTATEN

Uit de proeven bleek dat bij de meeste cultivars een behandeling met BVBplus direct na het bossen leidde tot een langere houdbaarheid en een verbeterde kwaliteit van de tulp. De gebruikte dosering was 0,75 - 1,5 ml in 0,5 liter water. In het oude verwerkingsprotocol werden de tulpen pas circa 4 uur na het bossen, en met een lagere dosering BVBplus, behandeld. Alleen 'Yokohama' reageerde negatief op BVBplus. De ervaring zal leren hoe iedere individuele cultivar reageert op dit houdbaarheidsmiddel. Het gebruik van de middelen Prof 2 en Zoetkruid en een ruimtebehandeling met Ethylbloc hadden geen toegevoegde waarde. Daarnaast is het gebruik van verpakingsfolie, ondanks een verbeterde kwaliteit en schappresentatie, niet aan te raden vanwege het risico op pokken-aantasting (*Botrytis tulipae*). Nader onderzoek moet uitwijzen of het toevoegen van een zakje Bulbfood aan het vaaswater de kwaliteit van tulpen verbetert, omdat dit middel slechts één keer is getest.

PROTOCOL

Op basis van de resultaten is het volgende protocol ontwikkeld, dat geldt voor zowel kort als lang transport:

1. Bossen met gelijke stelen aan de onderkant, in containers met 0,5 l water en 0,75 - 1,5 ml BVBplus zetten.*
2. In de cel bij 2°C zetten en de vloeistof minimaal vier uur laten opzuigen vóór het ompakken.
3. Na ompakken de bloemen in transportfust wegzetten in 1 liter water en op transport bij 5 - 7°C.
4. Bij aankomst de bloemen meteen in het winkelschap zetten. Het water hoeft niet ververst te worden.

*De dosering is afhankelijk van het aantal stelen in de container en de totale opname van BVBplus. De verbeterde resultaten werden behaald met een minimale opname van 0,00725 ml per steel.

BETERE MARKTPOSITIE

Het is aannemelijk dat het protocol, dat in eerste instantie bedoeld is voor bedrijven die rechtstreeks leveren aan het grootwinkelbedrijf, ook uitgevoerd kan worden door een individuele veilingaanvoerder. Hierbij gaat het om gebruik van BVBplus vóór verzending naar de veiling. Een verbeterde houdbaarheid of zelfs houdbaarheidsgarantie zal de marktpositie van de tulp versterken.