

'Groene dates' voor ruim duizend jongeren

Hard werken, vieze handen en matig betaald. Vooroordelen genoeg over de groene sector. Door dit imago probleem ontstaat een flink tekort aan geschoolde arbeidskrachten in de agrarische sector. In Kassenklas op Proeftuin Zwaagdijk werd daarom op donderdag 22 januari een Get Green-dag georganiseerd om scholieren en studenten kennis te laten maken met de veelzijdigheid van de groene sector.

Tekst: Jeannet Pennings
Foto's: René Faas

Terwijl Kassenklas in Zwaagdijk Oost zich opwarmde voor kennis- en informatiemarkt Agrinova (vrijdag 23 januari), kwamen er de dag ervoor maar liefst 1.100 scholieren en studenten op bezoek. Overigens niet alleen maar afkomstig van 'groene' scholen. Leerlingen van verschillende middelbare- en beroepsonderwijsinstellingen kwamen uit de schoolbanken om in Zwaagdijk kennis te maken met de leuke aspecten van de groene sector. Voor velen een totaal nieuwe wereld.

Get Green is een samenwerkingsverband tussen het agrarische bedrijfsleven en het onderwijs. Dertig verschillende bedrijven, scholen en organisaties presenteerden zich deze dag, waaronder AB Noord-Holland, Flynth, CNB, SeedValley, Frans van Zaal Totaal Techniek en de ondernemers uit glastuinbouwgebied 't Grootslag. Middels een beurs met stands konden de jeugdige bezoekers, behalve pennen en gadgets verzamelen, informatie inwinnen over de bedrijven en hun mogelijkheden. Daarnaast werden excursies georganiseerd naar Hessing Groente en distributie- en verpakkingscentrum Tolpoort.



Bedrijven probeerden 1.100 scholieren en studenten te interesseren voor de groene sector



SPEED DATE

De aandacht trekken van jongeren valt echter niet altijd mee. Daarom werd een eigentijds middel ingezet: speed dating. Om verwarring te voorkomen: met liefdesrelaties had dit weinig te maken, hooguit de liefde voor het vak. Medewerkers van verschillende bedrijven vertelden tijdens korte ontmoetingen met groepjes scholieren en studenten over hoe aantrekkelijk het is om in de groene sector te werken. Dat kan een echte 'groene job' zijn, als je bijvoorbeeld veredelaar of tuinder bent, maar dat is zeker niet altijd het geval.

Dennis de Wit is daar een goed voorbeeld van. Hij is verantwoordelijk voor personeelszaken bij zaadbedrijf Syngenta in Enkhuizen. "Vieze nagels heb ik niet", vertelt hij. "Ik werk dan wel in de groene sector, maar ik zit gewoon op kantoor en heb weinig met groen te maken." De Wit leidde één van de speeddates en probeerde de jongeren zoveel mogelijk uit te dagen en

te interesseren voor de groene sector. Hij pakt er een plantje bij en vraagt: 'Als jullie zo'n plantje gaan kopen, waar let je dan op?' Direct wordt er geroepen: 'De prijs!'

TE DUUR

De Wit legt uit dat er een heel veredelingsproces achter schuilt. "Er zijn meer aspecten die belangrijk zijn voor een goede plant", vertelt hij. "Denk maar aan de kwaliteit en de kleur. Bij ons bedrijf worden er daarom wel honderden soorten per jaar bedacht om een zo goed mogelijke plant te ontwikkelen. Daarbij moeten we wel opletten dat dit niet te veel geld kost. Anders worden zulke plantjes te duur en zoals jullie al zeiden is de prijs heel belangrijk voor consumenten." Dave Smit zit op het Jan van Egmond Lyceum in Purmerend en was na afloop enthousiast. "Ik vind het wel interessant dat je met cellen en testen de kleur zomaar kan veranderen, het blad steviger kan maken, de kwaliteit kan veranderen en zorgen dat de plant langer houdbaar is. Dat wist ik niet." Behalve de speed dates, trok ook het tulpenkeuren de aandacht van veel scholieren. Zij moesten als ware keurmeesters aan de slag om bloeiende tulpen te beoordelen op hun kwaliteit. Dit onder toezicht oog van Dirk Osinga. "Helemaal serieus is deze beoordeling niet, daar hebben de deelnemers te weinig tijd voor. Maar we proberen ze wel kennis te laten maken met het fenomeen. Ze gaan opeens heel anders naar tulpen kijken." En dat is dan ook het hele doel van Get Green: het blikveld van jongeren verruimen.