



Promotie bollensector

'Floratuin Julianadorp is etalage voor het bollenvak'

Negen jaar geleden kochten Arno en Annelies Kroon 7000 m² grond in Julianadorp. Ze maakten er een showtuin van met het nieuwste assortiment lentebollen. Inmiddels is Floratuin Julianadorp niet meer weg te denken als etalage van het bollenvak voor exporteurs, bloembollenhandelaren, kwekers én voor consumenten. Daarmee is deze kleine Keukenhof een unieke combinatie.

De promotietuin is in het hoogseizoen, de maanden april en mei, zeven dagen per week geopend. Er komen in die periode circa 20.000 toeristen in de enige commerciële showtuin in de omgeving.

UITERLIJK

In het hoogseizoen staan ongeveer duizend nieuwe en exclusieve bloembollenrassen in de Floratuin in bloei: tulpen, narcissen, hyacinten, muscari's en bijgoed. Van bollen uit het handelsassortiment, tot verbeteringen van het bestaande assortiment, tot vernieuwde rassen. Kroon is vertegenwoordiger van het Florateam van de Coöperatieve

Nederlandse Bloembollencentrale (CNB) en is gespecialiseerd in bloembollen op pot en nieuwe bolgewassen. "Je moet ons bedrijf zien als bollenkwekerij en broeibedrijf, waarbij we het accent leggen op uiterlijk. Daarom gaan we uit van een dikkere bolmaat. Bij bollenkwekers daarentegen gaat het vooral om de

"We zoeken constant naar nieuwe en innovatieve middelen en oplossingen voor het vak."

bolkwaliteit", legt hij uit. Veredelaars en bollenkwekers brengen hun nieuwe soorten bij Floratuin Julianadorp. "Iedere soort krijgt netto één vierkante meter. Dat kost niets. Veredelaars en kwekers betalen per advertentie in de Floratuingids, die jaarlijks uitkomt", vertelt Kroon. Hij laat zich wat betreft de teelt adviseren door Stendert Schilder, specialist bij Agrifirm Plant.

CONSUMENTEN

"We hebben hier een selectie van ongeveer 300 soorten en rassen", vertelt Annelies Kroon. In het voorjaar zijn de winkel en pluktuin geopend voor de

voorjaarsbloeiers. Tussen augustus en december kunnen mensen dahlia's plukken en voorjaarsbollen kopen. Kroon: "Het voordeel van verkoop aan huis is dat we de mening van de consument horen. Bovendien zien consumenten dat er meer te koop is dan de massasoorten. Ze zijn vaak enthousiast en weten niet dat er zulke mooie tulpen bestaan, zoals dubbele crisa's en parkieten."

FLORATUIN JULIANADORP
Rijksweg 85, Julianadorp
www.floratuin.com

Oppervlakte 7000 m²
Oppervlakte kas 500 m²
Jaarlijks bezoek consumenten 20.000

< Arno en Annelies Kroon samen met Stendert Schilder, specialist bij Agrifirm Plant.

PROMOTIE

De gedachte achter de inspanningen van de CNB-vertegenwoordiger is promotie voor de bollensector. "Het bollenvak is goed in productie en heeft een hoge opbrengst. We vergeten alleen te vertellen wat we kunnen. Nederland is maar een klein stipje op de grote wereldkaart. Toch moeten we meer kunnen afzetten dan we nu doen."

Een van de kernpunten is de vakkennis, die naar de mening van de Kroon verschaalt. "Veel bestellingen gaan via de computer; e-mail is de baas. Daar spreekt het mooie van het vak niet uit en dat

"Kopieer de Keukenhof naar vijftien andere wereldsteden."

is jammer." Hij spreekt liever over oplossingen dan over problemen. Zo ziet Arno graag een ketenbrede promotie, waarbij hij de Keukenhof als voorbeeld noemt. "Jaarlijks gaan er een miljoen mensen naar de Keukenhof toe. We zouden dit moeten kopiëren naar vijftien andere wereldsteden. Dat creëert afzet. Bollen zijn voorjaarsbodes. Daar worden mensen vrolijk van. Er is genoeg nieuws en moois om te tonen."



PROEVEN VOOR KENNIS

Op het terrein van de Floratuin vindt ook onderzoek plaats. Proeftuin Zwaagdijk ligt op kleigrond. Omdat veel bloembollen en bijgoed op zandgrond worden gekweekt, huurt de proeftuin grond bij de Floratuin voor gewasbeschermings- en bemestingsproeven.

De proeftuin voert ook onderzoek uit in opdracht van Agrifirm Plant. Schilder: "In samenwerking met proeftuin Zwaagdijk zetten we proeven uit voor het continu vergaren van nieuwe kennis. Ook zoeken we constant naar nieuwe en innovatieve middelen en oplossingen. Aan de hand van de uitslagen van de proeven, bepalen we samen met onze klanten wat de beste keuze is." Kroon vult hem aan: "De proeftuin is mooi en centraal gelegen, ook voor lezingen en open dagen. Alle kwekers vanuit de omgeving weten waar het is." Tweemaal per jaar houdt Agrifirm Plant dan ook in samenwerking met Proeftuin Zwaagdijk open dagen op het proefveld bij Showtuin Julianadorp. "Telers krijgen toelichting bij de proeven in voorjaarsgewassen als tulp, narcis, hyacint, Muscari en zomerbloeiers als lelie en Calla. In het afgelopen seizoen bespraken we onder meer de bestrijding van Rhizoctonia in tulp, bemestingsonderzoek bij tulp en muscari en onkruidbestrijding in tulp, narcis en hyacint." ■