

Broeierij activiteiten 2013

Proeftuin Zwaagdijk

In de tulpenbroeierij draait het steeds meer om kennis van zaken. Het sleutelwoord hierbij is communicatie. Door het praten en uitwisselen van ideeën, onderzoek en noviteiten werken we allemaal mee aan de constante verbetering van ons mooie product de tulp. Ideale platforms hiervoor zijn de bolbloemenshows, beurzen, marktbroeishows en innovatiedagen die de komende winter weer georganiseerd gaan worden.



Tekst en foto's: Proeftuin Zwaagdijk

Ook in de tulpenbroeierij verandert de wereld waarbij de wetenschap en techniek zich voortdurend ontwikkelen. Het is de vraag hoe je hier als ondernemer mee omgaat. Hou je alle informatie die je vergaart voor jezelf, om er zo lang mogelijk het 'monopolie' voordeel van te hebben, of ga je die kennis delen? Net als die whiz kids die hun nieuwste apps en ideeën enthousiast met elkaar aan het uitwisselen en bespreken waren. Op de vraag van een journalist of het nu wel zo verstandig was hun geheimen te verklappen, kreeg hij te horen dat juist hierdoor hun producten alleen maar beter werden. Dit besef dringt gelukkig al meer en meer door in de bloembollenwereld. Een mooi voorbeeld is Maatschap Kreuk die zijn nek uitsteekt in de meerlagenteelt, led-verlichting en klimaatbeheersing in de tulpenbroeierij. Dit bedrijf aarzelt niet haar prille ervaringen te delen met het gehele vak. Niet alleen de goede, maar ook de mindere en dat alles met de overtuiging dat dit het product alleen maar ten goede komt.

DIGITALE STUDIECLUB

Een ander voorbeeld is de digitale studieclub die met behulp van het Let's Grow-systeem kennis uitwisselt. Hierbij nemen de deelnemende bedrijven bijna letterlijk een kijkje in elkaars keuken. 'Waarom scherm jij nu?' 'Hoe komt het dat je luchtvochtigheid zo hoog is?' chatten zij naar elkaar. Zij dwingen elkaar hiermee kritisch te kijken naar hun product met als doel: Energiebesparing en verbetering van kwaliteit.

DAG VAN DE TULP

Proeftuin Zwaagdijk draagt hier zijn steentje aan bij door het faciliteren van marktbroeishows en themabijeenkomsten. Zo wordt rondom de eerste marktbroeishow op vrijdag 25 januari 2013 de 'Dag van de Tulp' georganiseerd met als thema: 'Samen Sterk'. Diverse organisaties binnen het vak (Rabobank, PPO Lisse, FloraHolland, CNB, KAVB, LTO Groeiservice, Hobaho en Proeftuin Zwaagdijk) hebben de koppen bij elkaar gestoken en organiseren gezamenlijk een veelomvattend programma. Dit wordt in het volgende nummer van BloembollenVisie verder uit de doeken gedaan. Tijdens deze bijeenkomst zijn ook diverse proeven (ozonproeven, digitale studieclub en potgrondproeven) te bezichtigen.

SHOWBROEI

Voor de mensen die nu geïnteresseerd zijn in het nieuwste tulpenassortiment staan op dit

moment de tulpen voor de Midwinterflora in volle bloei en zijn de bollen voor de Driebanflora, Westerkoggeflora, Speciale Tulpenkeuring, Podiumtulpen, Bloembollen Vakdagen Flevoland en de eerste marktbroeishow ingehaald. In februari 2013 staan de kassen weer vol met bloemen voor de Narcissenweek, het Holland Food & Flowers, Lentetuin Breezand en de tweede marktbroeishow. Bovendien kunnen de bloemen van het gebruikswaardeonderzoek op potgrond en op water bekeken worden en tegelijkertijd de vergelijkingsproeven van twee waterbroei studieclubs.

Kortom, weer veel activiteiten om uw kennis in de tulpenbroeierij te verdiepen. Door uitwisseling van technische vernieuwing, onderzoeksresultaten en het nieuwe assortiment zullen we het komende seizoen allemaal weer een stuk wijzer worden.

