

Aanvoer patiocyclamen over een andere boeg

De landelijk commissie cyclaam heeft de veiling voorgeseld de aanvoerschriften voor patiocyclamen te wijzigen. Ze wil productinformatie op plantniveau verplichten en de aanvoerperiode voor de klok beperken van 1 maart tot 1 november. Streven is om de wijzigingen per 1 januari 2012 in te laten gaan.

Samen met veredelaars organiseerde de landelijke commissie Cyclaam van LTO Groeiservice op 28 oktober op Demokwekerij Westland de eerste kwekerscompetitie patiocyclaam. Doel was om te kijken hoe de patiocyclaam wordt aangevoerd en wat die verschillen voor gevolgen hebben voor de kwaliteit.

Met minder bloemen

Op 9 september is de competitie van start gegaan. Vijftien kwekers hebben in samenwerking met de veredelaars 28 partijen ingestuurd. Daarmee heeft zo'n driekwart van de kwekers van patiocyclamen, gelegenheidskwekers niet meegeteld, meegedaan. Proeftuin Zwaagdijk beoordeelde de ingezonden partijen in week 43 voor de laatste keer. Opvallend was dat het aantal bloemen erg verschilde: de een voert met vijf bloemen aan, een ander met vijftien of meer. Planten met meer bloemen oogden in het begin mooier en beter, maar dit verschil ebde gedurende de test weg. Met minder bloemen blijft de sierwaarde langer goed. Na zes weken zagen die er nog het beste uit. Wat de verdere

verschillen zijn, moet blijken uit het eindrapport. „Op basis van de voorlopige resultaten ligt aanvoer met minder bloemen voor de hand; dat is voor de langere duur beter is. Bovendien heeft de consument daar het meeste plezier aan”, meent gewasmanager Arthur van den Berg.

Aanpassing voorschriften

Een kweker kan nu op het moment dat hij zijn veilingbrief maakt kiezen of hij zijn cyclaam als patio- of kamerplant aanvoert. De landelijke commissie heeft met de veiling overlegd en voorgesteld om bij de aanvoer van patio's productinformatie op plantniveau te verplichten om het voor de consument duidelijk te maken dat het om cyclamen voor buiten gaat. Een andere wijziging is het beperken van de aanvoerperiode voor de klok, van 1 maart tot 1 november. Rechtstreeks (bemiddeling, BB) kan het hele jaar door. Voordeel is dat een ondernemer tussen 1 november en 1 maart inzicht heeft waar zijn product heen gaat. „Vraag in deze periode uit Zuid-Europa veroorzaakt geen problemen voor buiten. Als dezelfde vraag echter uit bijvoorbeeld Scandinavië komt, dan moet een kweker zich afvragen of hij er verstandig aan doet om met deze order in te stemmen, omdat de kans op teleurstelling bij de consument vele malen hoger ligt. Je wil wel dat de consument vaker cyclamen aanschaft”, aldus Van den Berg. FloraHolland is nog in gesprek met enkele aanvoerders over de voorgesteld wijzigingen.



Veredelaars en kwekers van patiocyclamen discussiëren op de eerste kwekerscompetitie over de beste aanvoer kwaliteit van hun product.

Eerste prijswinnaars

De prijs van de eerste kwekerscompetitie patiocyclamen ging voor de midicyclaam naar de gebr. Grootscholten in Kwintshoek en voor minicyclaam naar plantenkwekerij P. Mostert uit 's-Gravenzande. John Mostert vond het een interessante competitie: „Wat telers opkweken geeft toch een heel ander beeld dan wat je te zien krijgt bij bloei-proeven van veredelaars. Juist van deze verschillen valt te leren.”

Mostert hoopt dat veredelaars en kwekers ervoor waken dat de goede soorten in de markt worden gezet met een goede kwaliteit. „Buitencyclaam tikkert aardig aan de weg. Laten we met zijn allen zorgen dat de juiste soorten worden opgezet, zodat de markt niet verziekt wordt.”

In 2012 is weer een kwekerscompetitie. „Discussie over kwaliteit is altijd zinvol, dat heeft de eerste competitie duidelijk gemaakt”, vat Van den Berg samen. <