

# TiTaTovenaar voor tulpen

• TEKST : MONIQUE OOMS  
• FOTO'S : PROEFTUIN ZWAAGDIJK

Bij snijbloemen is de versheid een belangrijk aspect. De consument wil immers zo lang mogelijk van zijn aankoop kunnen genieten. De periode van opslag en transport moet dus zo kort mogelijk zijn. Tenzij je het product langer zou kunnen bewaren. Blooming Vision BV denkt met PEAK fresh® een passende oplossing te bieden. Dit product maakt het mogelijk om bijvoorbeeld tulpen tot wel vijf weken na de oogst te bewaren.

PEAK fresh® is niet nieuw; Pieter Landman van Blooming Vision maakte er al zo'n acht jaar geleden kennis mee. "Ik ontmoette een bloemist die bruidsboeketten maakte en ze in deze verpakking lange tijd goed wist te bewaren." Landman was direct enthousiast, maar kon er op dat moment nog niks mee. Toen hij drie jaar geleden zijn eigen onderneming opstartte, besloot hij het verpakkingsconcept op te pakken. "Intussen is de olieprijs flink gestegen en daarmee ook de transportkosten. Vliegen is aanmerkelijk duurder geworden, transport over water is goedkoper. Het duurt wel langer, dus je moet het product voor langere tijd kunnen bewaren, met behoud van kwaliteit. Ik dacht meteen aan de zakken van PEAK fresh®." De verpakking is meer dan een plastic zak. "Het materiaal heeft een speciale samenstelling die een minimum aan zuurstof doorlaat, te weinig om de bloem tot ontwikkeling te laten komen. Hij gaat als het ware in coma, een soort TiTaTovenaar: de zak gaat dicht, en alles staat stil. In de folie zijn enzymen verwerkt die ethyleen absorberen, zowel binnen als

buiten de zak. Zo kun je de bloemen dus ook vervoeren in een vrachtwagen of container met groente en fruit. Er kan geen vochtvorming plaatsvinden, dus het product kan niet gaan rotten."

## ONDERZOEK

Dat klinkt goed, maar wat is het effect van deze manier van verpakken op het product? Om daar inzicht in te krijgen, liet Landman onderzoek doen door Proeftuin Zwaagdijk. De Proeftuin gebruikte voor dit onderzoek de tulp Leen van der Mark. Daarbij werden bloemen direct na de oogst op water gezet in de uitbloei ruimte, terwijl andere bloemen voor periodes van twee tot vijf weken na de oogst in de PEAK fresh® zakken werden bewaard. Eenmaal in de uitbloei ruimte werd gekeken naar de bladkleur en de verdorring van bladpunten. Het resultaat is overtuigend: de bladpunten van bloemen die direct op de vaas werden gezet, zijn slechter dan die van de bloemen die vijf weken in PEAK fresh® waren verpakt. Alle tulpen kwamen goed open en waren goed op kleur. Na langere bewaring was het vaasleven

iets korter, maar toch nog altijd zo'n zeven tot acht dagen. "Snijgroen kan zelfs maanden worden bewaard." Het is wel van belang dat het product tijdens het transport steeds op de juiste temperatuur wordt bewaard. "Verder kun je het op de normale manier transporteren, in een doos. De bloemen hoeven niet in een emmer te staan."

Wat Landman betreft, zijn de voordelen van PEAK fresh® duidelijk. "Hiermee kun je je seizoen verlengen. Wil je ook na moederdag nog met goede tulpen komen? Dan verpak je ze in PEAK fresh®. En omdat je het product langer goed kunt houden, wordt de duur van het transport minder belangrijk. Pas als de verpakking opengaat, gaat de ontwikkeling weer door." De kosten blijven onder de dertig eurocent per verpakking, stelt Landman, die wereldwijd de verkoop van dit product onder zijn hoede heeft. "Ik zal me vooral richten op kwekers; hiermee kunnen zij de kwaliteit van hun product garanderen tot en met het punt van ontvangst. Dat is een groot voordeel."



2 weken bewaard na 8 dagen vaasleven



5 weken bewaard start vaasleven



5 weken bewaard na 7 dagen vaasleven