

'De beste promotor ben je zelf'

„We maken een goed product, maar we kunnen het niet verkopen. We zijn de beste van de wereld, maar ook de goedkoopste. Dat kán niet kloppen”. Aan het woord Rob Baan van Koppert Cress op de Agrinova vorige week vrijdag in Zwaagdijk.

Volgens Baan moeten telers veel meer geld uitgeven aan promotie. „De budgetten zijn veel te karig. Een paar miljoen is niks. De hele uien-sector bij elkaar heeft bijvoorbeeld een kleiner budget dan mijn bedrijf alleen.”

Promotie moet je niet aan de handelaar overlaten, aldus Baan. Dat kan hij niet, en is ook niet in zijn belang. De teler moet de vraag juist genereren, betoogde hij. „De beste promotor ben je zelf.”

Baan illustreerde de aanpak van zijn eigen bedrijf. Hij bezoekt per jaar zo'n 75 beurzen om chefkoks warm te maken

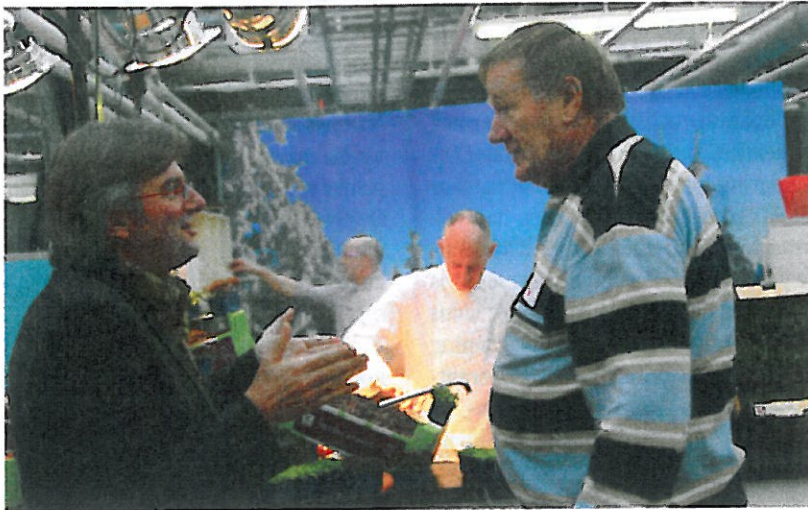
voor zijn producten. Daarnaast haalt hij de koks ook naar zijn bedrijf. Hij heeft speciaal dáárvoor een 2,5 ton euro kos-

tend topfornuis op zijn bedrijf laten neerzetten. „Als koks horen dat ze op een Molteni Podium IV kunnen koken,

nou dan komen ze wel”, aldus Baan met pretoogjes. „Van het fornuis zijn er maar vier op de wereld. Eén reist er alle horeca-beurzen af, één staat in Amerika, één in het Midden-Oosten, en één staat er dus op een tuin in Monster.” Per jaar zijn er ruim honderd sessies met vijftien tot vijftig chefkoks per keer.

Als een kok belangstelling heeft voor zijn producten, legt Baan uit, dan zorgt hij dat hij via zijn eigen handelskanalen het product krijgt geleverd. „Zo creëer je vraag”, aldus Baan. Hij rekent één prijs jaarrond, voor alle bestemmingen.

„Elk bedrijf kan dit”, vindt Baan. Dit werd later bij de borrel wel enigszins in twijfel getrokken. „Hij is gewoon een visionair en daar zijn er weinig van op de wereld”, zo stelde een ondernemer. Maar over het algemeen waren de aanwezigen het er wel over eens dat de telers de promotie zelf meer moeten oppakken.



Rob Baan in de stand van Gert Jan Raven, chefkok bij het Hiltonhotel in Antwerpen.

Foto: Nieuwe Oogst

Agrinova

Agrinova is de kennis- en innovatiemarkt voor de agrarische sector en de agribusiness in Noord-Holland. De elfde editie, vorige week vrijdag in de Kas-senklas in Zwaagdijk, stond in het teken van Kansen zien en kansen benutten. Met, vier lezingen en elf workshops werd dit thema van vele kanten belicht.